

DIRECTOR
José M.ª de la Cuesta Rute

COORDINADOR
Eduardo Valpuesta Gastaminza

AUTORES

M.ª Belén Cilveti Gubía
José Carlos González Vázquez
José M.ª Granados García
Carlos Llorente Gómez de Segura
Concepción Pablo-Romero Gil-Delgado

Juan Manuel de los Ríos Sánchez
Verónica San Julián Puig
Gemma Angélica Sánchez Lerma
Blanca Torrubia Chalmeta

CONTRATOS MERCANTILES

TOMO I

Incluye CD-Rom con los formularios

[BOSCH]

<i>Índice de formularios</i>	13
<i>Abreviaturas</i>	15
<i>Presentación</i>	17

CAPÍTULO I

Marco general de la contratación mercantil

1. Marco general de la contratación mercantil: la institucionalización del mercado de bienes y servicios	25
2. La existencia de una «contratación mercantil»	29
2.1. <i>Los criterios de «mercantilidad» de los contratos</i>	29
2.2. <i>Las normas generales sobre obligaciones y contratos mercantiles en el Código de Comercio</i>	31
2.2.1. <i>Especialidades de las obligaciones mercantiles</i>	32
2.2.2. <i>Especialidades de los contratos mercantiles</i>	36
2.3. <i>La propuesta unificación del derecho privado de obligaciones y contratos</i>	44
3. Contratos atípicos y contratos complejos	48
4. La contratación mediante condiciones generales	55
4.1. <i>Planteamiento del problema de la contratación mediante condiciones generales. Naturaleza jurídica</i>	55
4.2. <i>Regulación legal de la contratación mediante condiciones generales en el Derecho español</i>	58
4.3. <i>Concepto de condición general de la contratación y ámbito de aplicación de la Ley. Interpretación de las condiciones generales</i>	62
4.4. <i>La incorporación de las condiciones generales. No incorporación y nulidad de condiciones generales: efectos</i>	66
4.5. <i>Registro de condiciones generales de la contratación</i>	72
4.6. <i>Acciones ejercitables en materia de condiciones generales. Régimen sancionador</i>	75
5. El movimiento de protección de los consumidores y su incidencia en la contratación privada	79
5.1. <i>Planteamiento general. La defensa del interés del consumidor y usuario. El «Derecho del consumo». La protección de los consumidores en la Unión Europea</i>	79

5.2.	Concepto de consumidor o usuario	82
5.3.	Régimen de las cláusulas no negociadas individualmente y de las cláusulas abusivas.....	85
5.4.	Integración de la publicidad, información precontractual y constancia del contrato por escrito.....	91
5.5.	Contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil.....	94
5.6.	Contratación a distancia y protección de los consumidores	97
6.	Contratación a distancia. Comercio electrónico	100
6.1.	Planteamiento general. Regulación legal.....	100
6.2.	Aspectos previos a la contratación. Obligación de información. Firma electrónica	102
6.3.	La perfección del contrato	105
6.4.	Ejecución del contrato	107
Bibliografía		109

CAPÍTULO II

Contratos de intercambio de bienes

1.	Marco general del intercambio de bienes.....	151
2.	El contrato de compraventa mercantil.....	153
2.1.	Delimitación de la compraventa mercantil.....	154
2.2.	Perfección del contrato	159
2.3.	Obligaciones del vendedor	162
2.3.1.	Obligación de entrega.....	163
2.3.2.	Obligación de saneamiento	167
2.4.	Obligaciones del comprador	171
2.4.1.	Pago del precio	172
2.4.2.	Recepción de la mercancía	174
2.5.	El riesgo en la compraventa mercantil	174
2.6.	Incumplimiento del contrato.....	179
2.6.1.	Incumplimiento del vendedor.....	179
2.6.2.	Incumplimiento del comprador	181
2.6.3.	Prescripción de las acciones en la compraventa mercantil.....	182
3.	Compraventas especiales.....	183
3.1.	Compraventas especiales en el Código de Comercio.....	183
3.2.	Ventas con pacto de exclusiva	186
3.3.	Ventas al público	189
4.	Compraventa a plazos de bienes muebles	193
4.1.	Ámbito de aplicación de la Ley.....	194
4.2.	Contratos excluidos.....	199
4.3.	Aspectos formales del contrato	201
4.3.1.	Forma del contrato.....	201
4.3.2.	Contenido del contrato.....	202
4.3.3.	La eficacia del contrato y la penalización por defectos en su redacción.....	204
4.4.	El sistema de garantías	207
4.5.	Las facultades del comprador.....	209

4.6.	<i>Las facultades del vendedor</i>	211
5.	Compraventa internacional de mercaderías	213
5.1.	<i>La legislación uniforme</i>	213
5.2.	<i>Ámbito de aplicación de la Convención de Viena</i>	214
5.3.	<i>Formación del contrato</i>	217
5.4.	<i>Obligaciones de los contratantes</i>	219
5.5.	<i>Incumplimiento del contrato</i>	221
5.6.	<i>Los Incoterms</i>	225
6.	Contratos afines a la compraventa	228
6.1.	<i>El contrato de suministro</i>	228
6.1.1.	<i>Concepto y caracteres</i>	228
6.1.2.	<i>Obligaciones de las partes</i>	230
6.1.3.	<i>La denuncia del contrato. La imposibilidad sobrevenida</i>	233
6.1.4.	<i>El contrato de catering</i>	235
6.2.	<i>El contrato estimatorio</i>	236
6.2.1.	<i>Concepto y caracteres</i>	236
6.2.2.	<i>Obligaciones de las partes</i>	239
6.2.3.	<i>Incumplimiento y extinción</i>	241
	Formularios	242
	Bibliografía	266

CAPÍTULO III

Contratos mercantiles de intermediación y arrendamiento de servicios

1.	Los contratos mercantiles de intermediación y arrendamiento de servicios	281
2.	Contrato de comisión mercantil	283
2.1.	<i>Concepto y clases</i>	283
2.2.	<i>Formación del contrato</i>	285
2.3.	<i>Régimen jurídico</i>	286
2.3.1.	<i>Obligaciones del comisionista</i>	286
2.3.2.	<i>Obligaciones del comitente</i>	288
2.3.3.	<i>Garantías del cumplimiento</i>	289
2.3.4.	<i>Reglas especiales para la comisión de compraventa</i>	290
2.3.5.	<i>Reglas especiales para la comisión de transporte (remisión)</i> ..	293
2.4.	<i>Extinción del contrato</i>	294
3.	Contrato de corretaje	295
4.	Contrato de agencia	298
4.1.	<i>Concepto y caracteres</i>	298
4.2.	<i>Obligaciones del agente</i>	304
4.3.	<i>Obligaciones del principal</i>	309
4.3.1.	<i>Obligaciones del principal</i>	309
4.3.2.	<i>En particular, la remuneración</i>	309
4.4.	<i>Extinción del contrato de agencia</i>	314
4.4.1.	<i>Causas de extinción del contrato de agencia</i>	314
4.4.2.	<i>Derecho del agente a una indemnización</i>	317
4.5.	<i>Contrato de agencia y Derecho de la distribución</i>	321

4.5.1. La comercialización por medio de agentes como forma de distribución	321
4.5.2. Contrato de agencia, cláusulas de exclusiva y derecho de la competencia.....	322
4.5.3. La indemnización por clientela y su extensión por analogía a los contratos de distribución (remisión).....	324
5. Contratos de arrendamiento de servicios: «externalización» de funciones («outsourcing»)	325
Formularios.....	328
Bibliografía.....	346

CAPÍTULO IV

Contratos de distribución

1. Introducción.....	359
2. El contrato de concesión o de distribución exclusiva.....	362
2.1. Consideraciones generales	362
2.2. Concepto y características	364
2.3. Contenido del contrato	365
2.4. Naturaleza y régimen jurídico aplicable	369
2.5. Extinción del contrato de concesión	370
3. El contrato de franquicia	372
3.1. Introducción	372
3.1.1. Origen y utilidad económica	372
3.1.2. El tratamiento de la franquicia por las Instituciones Comunitarias. Justificación de las exenciones.....	374
3.2. Clases de franquicia	376
3.3. Naturaleza del contrato de franquicia. Concepto y caracteres.....	377
3.3.1. Naturaleza del contrato de franquicia.....	377
3.3.2. Concepto del contrato de franquicia.....	379
3.3.3. Caracteres del contrato de franquicia	380
3.4. Regulación de la franquicia en Derecho español	381
3.4.1. Normativa aplicable	381
3.4.2. Régimen jurídico aplicable	384
3.5. Duración del contrato de franquicia.....	386
4. El contrato de distribución selectiva.....	386
4.1. Introducción	386
4.2. Concepto y características	387
4.3. Naturaleza y contenido del contrato	389
4.4. Duración del contrato	390
5. Terminación de los contratos de distribución	390
6. Contratos de distribución y Derecho de defensa de la competencia.....	393
6.1. Introducción	393
6.2. El Reglamento 2790/1999 de la Comisión	395
6.3. Cláusulas prohibidas por el Reglamento 2790/1999	396
6.4. Conceptos recogidos en el Reglamento 2790/1999	398

6.5. <i>El Reglamento 1475/95 de la Comisión sobre distribución y servicio de venta y posventa de vehículos automóviles</i>	399
6.6. <i>Derecho español</i>	401
Formularios	404
Bibliografía	426

CAPÍTULO V Contratos publicitarios

1. Consideraciones preliminares	435
2. Disposiciones generales sobre contratos publicitarios en la LGP	437
3. Contrato de publicidad	442
4. Contrato de difusión publicitaria	446
5. Contrato de creación publicitaria	448
6. Contrato de patrocinio	450
7. Contrato de «bartering»	451
8. Contratos de «merchandising»	453
Formularios	456
Bibliografía	461

CAPÍTULO VI Contratos turísticos

1. De los llamados contratos turísticos	469
2. Las agencias de viajes	470
3. Clases de contratos turísticos	471
4. Contrato de gestión hotelera	472
4.1. <i>Concepto, naturaleza jurídica y notas características</i>	472
4.2. <i>Regulación legal</i>	473
4.3. <i>Elementos personales y formales</i>	474
4.4. <i>Obligaciones que se derivan para las partes</i>	474
4.4.1. <i>Obligaciones de la cadena hotelera o gestor</i>	474
4.4.2. <i>Obligaciones del titular del hotel gestionado</i>	476
4.5. <i>Extinción</i>	477
5. Contrato de reserva de un cupo de plazas de alojamiento	478
5.1. <i>Concepto, naturaleza jurídica y notas características</i>	478
5.2. <i>Regulación legal</i>	479
5.3. <i>Elementos personales</i>	480
5.4. <i>Obligaciones que se derivan para las partes</i>	480
5.4.1. <i>Obligaciones del hotelero</i>	480
5.4.2. <i>Obligaciones de la agencia de viajes u operador mayorista</i>	481
6. Contrato de hospedaje	482
6.1. <i>Concepto, naturaleza jurídica y notas características</i>	482
6.2. <i>Regulación legal</i>	485
6.3. <i>Obligaciones que se derivan para las partes</i>	486
6.3.1. <i>Obligaciones y responsabilidad del hostelero o fondista</i>	486
6.3.2. <i>Obligaciones del huésped</i>	488

6.4.	<i>Extinción</i>	489
7.	Catering	489
7.1.	<i>Concepto y notas características</i>	489
7.2.	<i>Regulación legal</i>	490
7.3.	<i>Elementos personales</i>	490
8.	El viaje combinado	491
8.1.	<i>Concepto, naturaleza jurídica, notas características y clases</i>	491
8.2.	<i>Regulación legal</i>	492
8.3.	<i>Elementos personales</i>	493
8.4.	<i>Fases y forma del contrato</i>	494
8.5.	<i>Obligaciones que se derivan para las partes</i>	495
	8.5.1. <i>Obligaciones y responsabilidad del organizador</i>	495
	8.5.2. <i>Obligaciones del cliente</i>	497
8.6.	<i>Extinción</i>	498
	Formularios	500
	Bibliografía	516

CAPÍTULO VII

Contratos relativos a derechos de propiedad industrial

1.	La propiedad industrial: precisiones generales	521
2.	Los acuerdos globales de transferencia de tecnología: contratos que suelen integrarlos	524
3.	Contratos relativos a patentes	527
	3.1. <i>Contrato de licencia de patentes</i>	527
	3.2. <i>Contrato de cesión de patente</i>	535
	3.3. <i>El agotamiento del derecho de patente, y su incidencia en los contratos sobre patentes</i>	536
	3.3.1. <i>Introducción</i>	536
	3.3.2. <i>Doctrina del Tribunal de Justicia en materia de agotamiento del derecho de patente</i>	538
	3.3.3. <i>La cesión de patente desde la perspectiva de la doctrina del agotamiento</i>	542
4.	Contratos relativos a marcas	545
	4.1. <i>Contrato de licencia de marca</i>	545
	4.2. <i>Contrato de cesión de marca</i>	552
	4.3. <i>El agotamiento del derecho de marca, y su incidencia respecto de los contratos relativos a marcas</i>	554
5.	Contratos relativos a «know-how»	559
6.	Contratos de transferencia de tecnología y derecho de la competencia: el Reglamento CE 240/96, de la Comisión, de 31 de enero de 1996	565
	6.1. <i>El Reglamento CE 240/96: alcance normativo y ámbito de aplicación</i>	565
	6.2. <i>Cláusulas relativas a la compartimentación de zonas territoriales</i>	568
	6.3. <i>Cláusulas de no competencia y de concesión de licencias sobre las mejoras</i>	570
	6.4. <i>Cláusulas relativas a límites cuantitativos y cualitativos en la producción</i>	571

6.5.	Cláusulas sobre fijación de precios de reventa y sobre pagos del licenciatario al titular	572
6.6.	Cláusulas relativas al mantenimiento del secreto del know-how y a la no impugnación por el licenciatario del secreto del know-how y de la validez o necesidad de la patente	573
6.7.	Otras limitaciones del licenciatario: no concesión de sublicencias ni cesiones de licencia; indicación de la marca o patente, no utilización de la tecnología a la expiración del acuerdo, auxilio al titular para la persecución de las infracciones, cláusula de licenciatario más favorecido	574
6.8.	Decisiones del TDC en materia de acuerdos de licencia de propiedad industrial.....	575
Formularios		577
Bibliografía		586

CAPÍTULO VIII

Contratos relativos a derechos de propiedad intelectual

1.	La propiedad intelectual: concepto y derechos que la integran	603
1.1.	La propiedad intelectual: regulación legal.....	603
1.2.	La creatividad como requisito de la propiedad intelectual.....	606
1.3.	Derecho moral y derecho de explotación en la propiedad intelectual	611
1.4.	Instituciones de protección de los derechos de propiedad intelectual.....	612
1.5.	Propiedad intelectual y propiedad industrial.....	614
2.	Reglas generales sobre la transmisión de los derechos económicos	615
2.1.	Las reglas generales sobre transmisión de derechos económicos en la LPI.....	615
2.2.	Contratos de explotación y derecho de la competencia.....	619
3.	Contrato de edición	620
4.	Contrato de representación teatral y ejecución musical	624
5.	Contratos relativos a obras audiovisuales	626
5.1.	La obra audiovisual: concepto y sujetos intervinientes.....	626
5.2.	Contratos relativos a la obra audiovisual	630
6.	La obra «multimedia» como categoría especial	633
7.	Contratos relativos a programas de ordenador	635
7.1.	La protección de los programas de ordenador en la LPI	635
7.2.	Contratos relativos a programas de ordenador	642
7.2.1.	Precisiones previas.....	642
7.2.2.	Contratos de licencia de software.....	645
7.2.3.	Contratos accesorios a los de licencia de software: asesoramiento y formación de personal, mantenimiento, escrow	648
7.2.4.	Contratos de distribución de software.....	649
7.3.	Otros contratos relacionados con programas informáticos: outsourcing y back-up.....	651
8.	Derechos conexos a la propiedad intelectual	652
8.1.	Consideraciones previas	652
8.2.	Contratación de artistas intérpretes o ejecutantes.....	652
8.3.	Contrato de producción de fonogramas	654
8.4.	Contrato de producción de grabación audiovisual.....	655

8.5. Contratos relativos a los derechos de entidades de radiodifusión	656
8.6. Contratos relativos a meras fotografías.....	656
8.7. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos	657
Formularios	658
Bibliografía	692